

‘Een wereld van verschil’

Beleidsplan

Stichting 2B Paashuis

2026 – Een stap in ambitie en heroriëntatie



Inhoud

Beleidsplan 2026 – Stichting 2B Paashuis Een stap in ambitie en heroriëntatie.....	3
1. Inleiding	3
2. Missie en identiteit.....	3
3. Strategische prioriteiten 2026	4
3.1 Ontmoeting & activiteiten	4
3.2 Communicatie & zichtbaarheid.....	5
3.3 Samenwerking & organisatie	5
3.4 Ruimte & toekomst.....	5
3.5 Bouwen aan het goede leven	6
3.6 Doelen voor de periode 2026–2028	7
3.7 Organisatie en samenwerking.....	8
3.8 Monitoring	8
4. Aansluiting bij de Kadernotitie Sociaal Domein	9
5. Samenwerkingspartners	9
6. Bedreigingen en risico's.....	10
7. Organisatie en middelen.....	11
8. Evaluatie en vervolg.....	12

Beleidsplan 2026 – Stichting 2B Paashuis

Een stap in ambitie en heroriëntatie

1. Inleiding

Het vorige beleidsplan van Stichting 2B Paashuis (2020–2025) vormde de basis voor de opbouw van het Paashuis als ontmoetingsplek in de wijk Paasbos. In deze jaren is veel tot stand gekomen: een stabiele inloopfunctie, betekenisvolle samenwerking met partners in Nijkerk, een herkenbare plek voor buurtbewoners en een volwassen netwerk van vrijwilligers. De missie en visie uit dat plan – het bevorderen van verbinding en onderlinge betrokkenheid – zijn nog steeds actueel en waardevol.

De samenleving en ook onze wijk is natuurlijk voortdurend in beweging. De samenstelling verandert, nieuwe bewoners komen, oude bewoners gaan, en er ontstaan andere vormen van ontmoeting en hulp. Ook binnen het bestuur groeit het besef dat het Paashuis klaar is voor een volgende fase. Er is behoefte aan hernieuwde focus, ruimte voor nieuwe ideeën en versterking van de organisatie. Daarom is 2026 een **jaar van heroriëntatie**: we willen koers houden, maar ook vernieuwen waar dat nodig is.

Tijdens strategiesessies in juni en oktober 2025 dachten bestuur, teamleden en betrokken vrijwilligers samen na over de toekomst. De gesprekken brachten een aantal duidelijke thema's naar voren die richting geven aan dit plan:

- Ontmoeting & activiteiten
- Communicatie & zichtbaarheid
- Samenwerking & organisatie
- Ruimte & uitstraling
- Zingeving & verbinding (Paashuis)

Dit **beleidsplan 2026** is een **tussenversie** – een brug tussen het vorige plan en het nieuwe meerjarenplan voor 2027–2031. Het beschrijft de koers voor het komende jaar en biedt ruimte om te leren, te experimenteren en samen te bouwen aan de toekomst van het Paashuis.

2. Missie en identiteit

Onze missie blijft onveranderd:

We hebben een hart voor de wijk Paasbos en haar bewoners. Vanuit ons geloof willen we naastenliefde in praktijk brengen, zonder onderscheid. We stimuleren ontmoeting en verbinding, zodat bewoners zichzelf kunnen ontplooiën, elkaar leren kennen en het welzijn in de wijk toeneemt.

Onze identiteit krijgt meer kleur:

Het Paashuis wil herkenbaar zijn als plek van warmte, openheid en geloof in de waarde van ieder

mens. De christelijke inspiratie vormt daarbij de bron van onze motivatie. We willen zichtbaar maken dat gastvrijheid en zorg voor elkaar voortkomen uit die bron – zonder drempel, zonder oordeel. Iedereen is welkom, ongeacht achtergrond of overtuiging. De liefde van Jezus voor mensen, en in het bijzonder voor mensen in een kwetsbare positie, is ons uitgangspunt.

Nieuwe accenten voor de komende periode:

- Meer aandacht voor **doelgroepen** die we op dit moment nog niet of (te) beperkt mogen ontvangen, zoals bijvoorbeeld jonge gezinnen en kinderen: het Paashuis als plek waar ouders elkaar ontmoeten, ervaringen delen en kinderen samen kunnen spelen.
- Het Paashuis neerzetten als een **positieve plek** voor iedereen. Als je kwetsbaar bent, op welke manier dan ook, dan ben je welkom in het Paashuis. Maar ook als je dat niet bent, is het Paashuis een goede plek voor ontmoeting.
- Meer ruimte scheppen voor gesprekken over **zingeving** en persoonlijke groei, zowel in open activiteiten als in kleinere groepen. Hierbij zoeken we naar natuurlijke momenten waar geloof, hoop en betrokkenheid op een toegankelijke manier gedeeld kunnen worden.
- In het Paashuis meer samenwerkingspartners een plek geven, zodat buurtbewoners die dat nodig hebben laagdrempelig hulp kunnen krijgen.

3. Strategische prioriteiten 2026

3.1 Ontmoeting & activiteiten

Het Paashuis blijft in de eerste plaats een plek waar mensen elkaar ontmoeten, ontspannen en iets ondernemen. In 2026 willen we:

- Het Paashuis vaker en regelmatig openstellen; streven naar ‘elke dag iets te doen’. Regelmaat is belangrijk: mensen weten wanneer ze terecht kunnen en durven daardoor gemakkelijker de stap te zetten.
- Activiteiten bieden voor verschillende doelgroepen, waaronder jonge ouders, ouderen, buurtbewoners met een hulpvraag en nieuwkomers.
- Meer aandacht geven aan gezondheid en welzijn
- De entree en uitstraling van het gebouw verbeteren, zodat het meer uitnodigend wordt voor de buurt.
- Een cultuur van gastvrijheid en ontmoeting blijven versterken: de deur staat open, ook voor wie gewoon even wil binnenlopen. Het Paashuis wil een vanzelfsprekende plek zijn waar mensen elkaar vinden en waar nieuwe contacten ontstaan.
- Paashuis is een plek waar mensen ook welkom zijn met hun vragen, zorgen en verlangens. We richten ons op ontmoeting en ondersteuning, zonder oordeel en met ruimte voor ieder mens. Vanuit christelijke inspiratie bieden we aandacht en nabijheid, en helpen we mensen verder op weg waar dat nodig is.
- Er is ruimte om een kop koffie te drinken, maar ook om hulp te krijgen bij brieven, financiën of regelingen. Het Paashuis legt verbindingen met professionals in de wijk en biedt waar

nodig doorverwijzing naar passende hulp. Daarnaast is er aandacht voor levens- en geloofsvragen, op een manier die aansluit bij de christelijke identiteit van het Paashuis, maar openstaat voor iedereen.

- Er is ruimte om een kop koffie te drinken, maar ook om hulp te krijgen bij brieven, financiën of regelingen. We maken verbinding met professionals in de wijk en bieden waar nodig doorverwijzing naar passende hulp.

3.2 Communicatie & zichtbaarheid

Het Paashuis mag breder bekend worden als een plek voor iedereen in Paasbos. We willen laten zien wat er te doen is, maar vooral ook waar we voor staan: betrokkenheid, verbinding en hoop.

- Verder vernieuwen van website en sociale media (inclusief korte video's en verhalen van bezoekers).
- Actiever uitnodigen via posters, flyers, QR-codes en persoonlijke benadering in de wijk.
- Vrijwilligers en bezoekers inzetten als **ambassadeurs** die het verhaal van het Paashuis uitdragen en anderen meenemen.
- Ons imago verbreden of zelfs verbeteren: niet alleen een toevluchtsoord voor mensen in nood, maar een levendige buurtplek waar iedereen welkom is en iets kan bijdragen.

3.3 Samenwerking & organisatie

Om onze missie goed uit te voeren, zoeken we actieve samenwerking met lokale partners:

- Gemeente Nijkerk, welzijnsorganisaties, organisaties in de informele zorg, scholen en kerken.
- Projecten rondom doorstroomplekken voor statushouders, waar het Paashuis ontmoeting, deelname en wederzijds begrip kan stimuleren.
- Lokale ondernemers en verenigingen die het Paashuis willen ondersteunen, sponsoren of gebruiken voor maatschappelijke activiteiten.

Daarnaast willen we de interne organisatie versterken:

- Onderzoeken van een **(deels) betaalde coördinatorfunctie** om meer continuïteit, structuur en slagkracht te creëren.
- Vrijwilligers blijven betrekken, waarderen en toerusten, zodat zij met plezier hun rol vervullen en groeien in verantwoordelijkheid.
- Heldere taakverdeling, vaste overlegmomenten en korte communicatielijnen, waardoor samenwerking soepel verloopt en nieuwe initiatieven sneller van de grond komen.

3.4 Ruimte & toekomst

De komende jaren zal het **centrum van de wijk Paasbos** – met onder andere het winkelcentrum, de sporthal en het Paashuis – ingrijpend worden her-ontwikkeld. Naar verwachting vindt deze herontwikkeling plaats na **2030**. Dat biedt goede kansen om de ontmoetingsfunctie van het Paashuis een duurzame en zichtbare plek te geven in het hart van de wijk.

In 2026 zetten we daarom in op:

- Verbetering van de huidige uitstraling (entree, bewegwijzering, inrichting) om de zichtbaarheid te vergroten.
- Verkenning van toekomstige huisvesting in gesprek met de gemeente.
- Actieve betrokkenheid bij de planvorming voor de herontwikkeling van het wijkcentrum. We willen tijdig meedenken over de sociale functie van de nieuwe wijkkern en bijdragen aan een ontwerp dat ontmoeting en verbinding stimuleert.
- In kaart brengen van onze wensen voor binnen- en buitenruimte, samen met gebruikers, gemeente en partners.
- Werken aan draagvlak en samenwerking om een **mooi, blijvende plek** te verwerven in het vernieuwde wijkcentrum.
- Versterken van de duurzame en groene uitstraling, passend bij de wijk en bij onze visie op samenleven.

3.5 Bouwen aan het goede leven

Het Paashuis richt zich op een brede groep bewoners. Veel mensen hebben niemand in de buurt bij wie ze terecht kunnen voor een klein probleem, een formulier of een gesprek. Zij vinden in het Paashuis een veilige en informele ontmoetingsplek.

Daarnaast richten we ons op mensen met financiële stress of ingewikkelde bureaucratische vragen; via een inloopspreekuur bieden we praktische ondersteuning en verwijzing. Ook gezinnen, ouderen en bewoners met weinig netwerk kunnen hier terecht voor contact, activiteiten en ondersteuning op maat.

Tot slot is er ruimte voor mensen die leven met vragen rond verlies, geloof, relaties of zingeving.

3.5.1 Praktische hulp bij geld en administratie

Veel bewoners lopen vast op administratie, brieven of formulieren. Daarom bieden we ondersteuning bij het invullen van formulieren, het begrijpen van regelingen en het ordenen van papierwerk. Via de Potjescheck kunnen we inzicht geven in voorzieningen waar iemand recht op heeft. Daarnaast kunnen mensen worden gekoppeld aan een SchuldHulpMaatje wanneer financiële problemen complexer zijn. Deze vrijwilliger helpt stap voor stap richting overzicht en rust.

3.5.2 Hulpbieders en lichte praktische ondersteuning

Niet alle hulpvragen zijn financieel of administratief. Soms zoekt iemand een ander die meegaat naar een afspraak, helpt met boodschappen of een klein klusje doet. Via HipHelpt en het Nijkerks Diaconaal Beraad kunnen we mensen verbinden aan hulpbieders die deze lichte en tijdelijke ondersteuning kunnen bieden. Zo voorkomen we dat kleine problemen groter worden en vergroten we het netwerk van de wijk.

3.5.3 Ruimte voor levens- en geloofsvragen

In veel situaties speelt er naast praktische vragen ook iets diepers: verlies, relatieproblemen, zorgen over kinderen, twijfel of een gebrek aan perspectief. Binnen het Paashuis is ruimte voor die thema's. Vrijwilligers bieden een luisterend oor en kunnen, als iemand dat wil, doorverwijzen naar pastorale begeleiding of gesprekskringen. Gesprek over geloof, hoop en identiteit krijgt een natuurlijke plek, passend bij de christelijke basis van het Paashuis.

3.5.4 Activiteiten die verbinden

We organiseren laagdrempelige activiteiten die bijdragen aan onderlinge contacten, zoals koffieochtenden, spelmiddagen, creatieve bijeenkomsten of maaltijden. Deze activiteiten trekken een brede groep bewoners en zijn vaak een eerste stap om mensen te betrekken. Ook activiteiten gericht op jonge gezinnen, zoals peuterspel of ouder-kindmomenten, helpen de wijk te verbinden en nieuwe ontmoetingen te creëren.

3.5.5 Wijk-outreach

We wachten niet alleen af wie er binnenkomt, maar zoeken actief verbinding met de wijk. Dit kan door flyers uit te delen, aanwezig te zijn bij wijkactiviteiten of bijeenkomsten van partners. Ook kunnen we gericht bewoners opzoeken via de Postcodepreventie-aanpak, bijvoorbeeld in straten of complexen waar financiële stress vaker voorkomt. Timing van outreach kan helpend zijn, bijvoorbeeld rond de verzenddatum van gemeentelijke belastingen en eventuele problemen die daaruit voortkomen. Outreach helpt om bewoners te bereiken die anders uit beeld blijven.

3.5.6 Samenwerking met professionele partners

Het Paashuis werkt samen met huisartsen, wijkverpleegkundigen, scholen en maatschappelijk werk. Deze professionals signaleren vaak vroeg dat bewoners ondersteuning nodig hebben. Door een duidelijke en toegankelijke plek te bieden, kunnen zij bewoners laagdrempelig doorverwijzen. Andersom kunnen wij bij complexe situaties een professional betrekken. Zo ontstaat een sterk netwerk rondom de bewoners.

3.6 Doelen voor de periode 2026–2028

Jaar 1 – Start en opbouw

In het eerste jaar stellen we een coördinator aan en bouwen we aan een sterk(er) vrijwilligersteam met bredere spreiding qua leeftijd, achtergrond, interesse en beschikbaarheid. We starten met drie tot vier open dagdelen en een basisprogramma voor ontmoeting en praktische hulp. In dit jaar leggen we ook de verbinding met lokale partners en maken we het Paashuis zichtbaar in de wijk.

Jaar 2 – Verbreding en verdieping

In het tweede jaar breiden we het aanbod verder uit, onder andere richting jonge gezinnen en activiteiten rondom levensvragen. De samenwerking met zorgprofessionals wordt steviger en wijk-outreach krijgt een vaste plek in het jaarprogramma. We streven naar een groeiend bereik en een herkenbare positie in de wijk.

Jaar 3 – Verankering en borging

In het derde jaar is het doel dat het Paashuis volledig is ingebed in het lokale netwerk. We werken aan structurele financiering en aan een vaste plek binnen de toekomstige herontwikkeling van de wijk. Monitoring en evaluatie worden onderdeel van de standaard werkwijze, zodat we kunnen blijven leren en verbeteren.

3.7 Organisatie en samenwerking

Het bestuur

Het bestuur van het Paashuis bewaakt de missie en zorgt voor de strategische verbinding met gemeente, partners en fondsen.

De coördinator

De coördinator is het centrale aanspreekpunt en zorgt voor dagelijkse aansturing, planning en continuïteit. Hij of zij organiseert de open dagdelen, begeleidt vrijwilligers, onderhoudt het netwerk en zorgt voor een goede registratie en rapportage. De coördinator bewaakt ook de eigenheid van het Paashuis en houdt zicht op de kwaliteit van de activiteiten en ondersteuning.

Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen het hart van het Paashuis. Zij ontvangen bezoekers, bieden een luisterend oor, helpen bij lichte vragen en signaleren wanneer er meer ondersteuning nodig is. Daarnaast dragen zij bij aan activiteiten en outreach. Door middel van trainingen en begeleiding worden vrijwilligers voorbereid op hun taken.

Professionele en kerkelijke partners

Zorgverleners, scholen, partners in informele zorg en kerken leveren een belangrijke bijdrage. Zij signaleren bewoners die ondersteuning kunnen gebruiken en bieden expertise waar nodig. Kerken brengen daarnaast hun diaconale betrokkenheid mee.

3.8 Monitoring

We houden bij hoeveel mensen we bereiken, welke hulpvragen spelen en wat het effect van onze inzet is. Dit doen we via registraties tijdens inloophmomenten, terugkoppeling van vrijwilligers en periodieke gesprekken met partners. Deze informatie gebruiken we om te leren en ons aanbod te verbeteren.

4. Aansluiting bij de Kadernotitie Sociaal Domein

De Kadernotitie Sociaal Domein van de gemeente Nijkerk benadrukt de verschuiving van curatieve zorg naar preventie, vroegsignalering en het versterken van de sociale basis. Het Paashuis sluit direct aan bij deze koers. De notitie benoemt dat laagdrempelige, wijkgerichte structuren nodig zijn om bewoners tijdig in beeld te krijgen en om zwaardere zorg te voorkomen. Het Paashuis vervult precies deze rol: een toegankelijke plek waar mensen zonder drempel binnenlopen en waar signalen vroeg worden opgevangen.

In de notitie wordt benadrukt dat samenwerking tussen gemeente, zorgprofessionals, welzijnsorganisaties, kerken en vrijwilligersinitiatieven essentieel is om die sociale basis te versterken. Het Paashuis functioneert als verbindende schakel tussen deze partijen. Zorgprofessionals zoals huisartsen, wijkverpleging en maatschappelijk werk zien vaak als eersten dat iemand overbelast raakt of financiële druk ervaart. Door een herkenbare plek te bieden waar deze bewoners terecht kunnen, wordt de druk op formele zorg verlaagd en kunnen professionals bewoners laagdrempelig en snel doorverwijzen.

Daarnaast sluit Het Paashuis aan bij de gemeentelijke ambitie om te investeren in bestaanszekerheid, armoedepreventie en sociale samenhang. Hulp bij administratie, potjescheck en SchuldHulpMaatje dragen direct bij aan het tijdig oplossen van geldzorgen. Activiteiten zoals koffie-inloop, wijkinitiatieven en themabijeenkomsten versterken de sociale cohesie en vergroten het netwerk van bewoners. Hiermee past het Paashuis binnen de beoogde beweging van “meer preventie, minder zware zorg” en vormt het een onmisbare partner in de uitvoering van het gemeentelijke sociaal beleid.

5. Samenwerkingspartners

De Kadernotitie benadrukt het belang van een sterk lokaal netwerk. Het Paashuis geeft hier concreet invulling aan door actief samen te werken met:

- **Zorgprofessionals** (huisartsenpraktijken, wijkverpleging, fysiotherapeuten): voor vroegsignalering en doorverwijzing.
- **Welzijnsorganisaties** (zoals Sigma en maatschappelijke teams): voor samenwerking rondom bewoners met meerdere leefgebieden.
- **Gemeente Nijkerk** (bestaanszekerheid, preventie, wijkregie): voor beleidsmatige aansluiting en structurele borging.
- **Basisscholen en kinderopvang**: voor signalering in gezinnen, ouderbetrokkenheid en themabijeenkomsten.
- **Lokale kerken**: voor pastorale ondersteuning, vrijwilligers en verankering van de christelijke identiteit.
- **HipHelpt Nijkerk**: voor praktische hulpvragen en gezamenlijke netwerkvorming.
- **SchuldHulpMaatje Nijkerk**: voor gespecialiseerde ondersteuning bij geldzorgen.
- **Buurtinitiatieven en verenigingen**: voor verbinding in de wijk en gezamenlijke activiteiten.

Door deze samenwerking ontstaat een brede sociale basis in Paasbos waarin bewoners niet van loket naar loket hoeven, maar vanuit één herkenbare plek worden geholpen of doorverwezen.

6. Bedreigingen en risico's

Bij de ontwikkeling van het Paashuis zijn een aantal risico's te benoemen die aandacht vragen. Door deze risico's vooraf helder te formuleren, kan het bestuur gericht sturen op beheersmaatregelen.

1. Structurele huisvesting

Omdat de wijk Paasbos de komende jaren wordt her-ontwikkeld, bestaat het risico dat de huidige locatie tijdelijk of structureel vervalst. Zonder een passende plek kan het Paashuis zijn functie niet vervullen. Structurele borging van huisvesting is daarom essentieel en vraagt om tijdige afstemming met gemeente en andere partners.

2. Onvoldoende structurele financiering

Het Paashuis heeft stabiele middelen nodig voor de coördinator, activiteiten en vrijwilligersbegeleiding. Wanneer financiering incidenteel blijft, ontstaat onzekerheid richting medewerkers, partners en bewoners. Het risico is dat het Paashuis niet kan doorgroeien naar een duurzaam aanbod. Een meerjarige financieringsmix is daarom nodig.

3. Overbelasting van vrijwilligers

Vrijwilligers vormen het hart van het Paashuis. Als het aantal bezoekers groeit zonder dat het vrijwilligersteam meegroeit, kan dit leiden tot overbelasting en uitval. Ook de emotionele zwaarte van sommige situaties vraagt om goede begeleiding, training en intervisie. Het risico wordt kleiner door actieve werving, training en aandacht voor grenzen.

4. Onvoldoende bekendheid in de wijk

Een ontmoetingsplek werkt alleen wanneer mensen weten dat het bestaat. Als de zichtbaarheid te beperkt is of communicatie onvoldoende aansluit bij bewoners, kan het bereik achterblijven. Dit vormt een risico voor effectiviteit én financiering. Actieve outreach, samenwerking met partners en herkenbare communicatie zijn nodig om dit te voorkomen.

5. Onduidelijkheid in rollen en verantwoordelijkheden

Wanneer taken van coördinator, bestuur, vrijwilligers en partners niet duidelijk zijn, ontstaat verwarring of worden signalen niet goed opgepakt. Daarom is heldere taakverdeling belangrijk, vooral omdat er veel verschillende partijen meedoen. Regelmatige afstemming voorkomt dit risico.

6. Grenzen van vrijwillige ondersteuning

Het Paashuis werkt met vrijwilligers, geen professionals. Het risico bestaat dat bezoekers met zwaardere problematiek (psychisch, zorginhoudelijk of juridisch) te veel verwachten van het Paashuis. Duidelijke grenzen, een goed doorverwijssysteem en samenwerking met professionele partners zijn cruciaal.

7. Veranderende regelgeving of gemeentelijke prioriteiten

De koers van de gemeente beïnvloedt financiering, samenwerking en beleidsruimte. Wanneer prioriteiten verschuiven, kan dit impact hebben op het Paashuis. Door goede relatievorming en regelmatige afstemming met gemeentelijke partners kan dit risico worden beperkt.

8. Afhankelijkheid van individuele sleutelfiguren

Wanneer te veel kennis of netwerk hangt aan één persoon (bijvoorbeeld de coördinator of een bestuurslid), ontstaat kwetsbaarheid bij wisselingen. Documentatie, overdraagbaarheid en teamvorming zijn daarom belangrijke mitigaties.

7. Organisatie en middelen

De stichting wordt bestuurd door vrijwilligers die zich met hart en ziel inzetten voor het Paashuis. In 2026 willen we een nieuwe balans vinden tussen vrijwillige inzet en professionele ondersteuning, zodat het werk zowel gedragen als duurzaam wordt.

De begroting bestaat uit personeelskosten voor de coördinator, kosten voor activiteiten, materialen, training, huisvesting, communicatie en onvoorzien. De totale kosten komen uit op circa € 45.000. Voor de financiering zoeken we aansluiting bij gemeente, kerken, fondsen, lokale bedrijven en particuliere gevers.

Financiële basis:

- Gemeentesubsidie vormt de basis voor de dekking van de huisvestingskosten.
- Voor de financiering van een coördinator gaan we op zoek naar aanvullende funding.
- Aanvulling via donateurs, fondsen, bedrijven en particuliere giften.

Beheerkosten:

De stichting streeft naar een gezonde financiële huishouding. Het grootste deel van de middelen komt direct ten goede aan activiteiten, huisvesting en ontmoeting. We blijven transparant over inkomsten en uitgaven via de jaarlijkse verantwoording en ANBI-publicatie.

Naast financiële continuïteit vraagt 2026 ook om aandacht voor menskracht en tijd. We willen investeren in onze vrijwilligers, door hen te betrekken bij besluitvorming, waardering zichtbaar te maken en nieuwe gezichten te werven.

8. Evaluatie en vervolg

Het bestuur evalueert halverwege 2026 de voortgang van dit tussenplan. Daarbij kijken we naar:

- De resultaten van uitgevoerde actiepunten en behaalde doelen.
- De betrokkenheid van bewoners, vrijwilligers en partners.
- De financiële gezondheid van de stichting.
- De ontwikkeling van de zichtbaarheid, bereik en impact in de wijk.

De uitkomsten van deze evaluatie vormen de bouwstenen voor het **beleidsplan 2027–2030**, waarin we de koers voor de langere termijn vastleggen. Dat plan zal voortbouwen op de ervaringen van 2026 en verder uitwerken hoe het Paashuis zich ontwikkelt tot een open, verbindende en toekomstbestendige ontmoetingsplek in de wijk Paasbos – een plek waar mensen zich thuis voelen en waar ontmoeting het hart vormt van de wijk.

November 2025

Bestuur St. 2B Paashuis