



‘Een wereld van verschil’

Beleidsplan

Stichting 2B Paashuis

2020-2025

Inhoud

1 Inleiding.....	3
2 Missie, visie, en strategie	3
2.1 Missie	3
2.2 Visie	3
2.2.1 Verbinding.....	3
2.3 Strategische kernprincipes van de stichting	3
2.3.1 Statutaire doelstelling.....	3
2.3.2 Afwezigheid van winstoogmerk	4
2.3.3 Bestemming liquidatiesaldo.....	4
3 Beleid	4
3.1.1 Jezus in Nijkerk	4
3.1.2 Onderlinge verbinding	4
3.1.3 Gemeenschap	4
3.1.4 Hulp	4
3.1.5 ‘Spelregels’	5
3.2 Te verrichten werkzaamheden.....	5
3.3 Werving en beheer van gelden	6
3.4 Vermogen	6
3.5 Bestedingsbeleid	6
3.6 Beschikken over het vermogen.....	7
4 Overige	7
4.1 Beloningsbeleid.....	7
4.2 Beschrijving administratieve organisatie.....	7
4.3 Publicatie	7

1 Inleiding

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van Stichting 2B Paashuis (hierna: 'de stichting') het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 23 juni 2020.

Het beleidsplan is een levend document en zal derhalve periodiek (veelal jaarlijks) worden geëvalueerd en waar nodig aangepast en aangevuld.

2 Missie, visie, en strategie

2.1 Missie

We hebben een hart voor diverse bewonersgroepen binnen de wijk Paasbos. Vanuit ons geloof willen we naastenliefde in praktijk brengen, zonder onderscheid. Dit doen we door de onderlinge verbinding te stimuleren, waarbij wijkbewoners zichzelf ontplooien en het welzijn in de wijk toeneemt.

We zijn ervan overtuigd dat het leggen van verbindingen in een wijk als Paasbos voor de wijk als geheel en de individuele buurtbewoners een wereld van verschil zal maken.

2.2 Visie

De stichting is opgericht om de verschillende bevolkingsgroepen in Paasbos aan elkaar te verbinden. Want onderlinge toenadering verbetert de verbinding tussen bewonersgroepen en helpt individuele problemen te verminderen en te voorkomen. We denken hierbij aan rekening houden met elkaar in plaats van overlast, onderlinge aandacht in plaats van eenzaamheid, een zinvolle dag-invulling in plaats van zinloosheid, of vitaliteit in plaats van gezondheidsproblemen.

We willen de wijkbewoners op hun eigen tempo in contact brengen met hun naaste.

2.2.1 Verbinding

We vinden het belangrijk om gedurende de looptijd van dit beleidsplan bezig te blijven met verbinden.

- Verbinding tussen groepen/ culturen
- Verbinding door beweging, bijvoorbeeld een wandelgroep voor doelgroepen
- Verbinding met doorverwijzers
- Verbinding met andere stichtingen en dienstverleners
- Verbinden van onze principes met het Paashuis

2.3 Strategische kernprincipes van de stichting

2.3.1 Statutaire doelstelling

De doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2 van de statuten en luidt als volgt:

1. De stichting heeft ten doel: het bevorderen van sociale cohesie, met name ten behoeve van de inwoners van Nijkerk en omgeving, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:
 - Het organiseren van een veelkleurig palet aan vraaggerichte activiteiten;
 - Het ter beschikking stellen van een fysieke locatie;
 - Het ondersteunen (onder andere via geld, goederen en het geven van adviezen) van andere stichtingen met een vergelijkbare doelstelling;
 - Het stimuleren van menselijk contact

2.3.2 Afwezigheid van winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 2.3 van de statuten.

2.3.3 Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 12.6 van de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse stichting die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling als de doelstelling van de stichting heeft.

3 Beleid

Naar aanleiding van de statutaire doelstelling zijn de volgende uitgangspunten benoemd:

3.1.1 Jezus in Nijkerk

Iets van Jezus' liefde laten zien op plaatsen waar buurtbewoners (eventueel aan de rand van de samenleving) samenleven.

3.1.2 Onderlinge verbinding

We werken actief samen met partners uit de gemeente Nijkerk, stichtingen en organisaties. We leggen verbinding met andere initiatieven die tot doel hebben de sociale cohesie in de wijk te verbeteren, en adviseren en/of ondersteunen deze initiatieven. Dat kan ook betekenen dat activiteiten die door anderen worden georganiseerd in het Paashuis plaatsvinden. We vinden het van belang dat de initiatieven gericht zijn op verbinding en sociale cohesie.

3.1.3 Gemeenschap

Ik ben door de ander. In contact met anderen ontdek ik wie ik ben. Al bij het begin van de mensheid is er gezegd: "het is niet goed als een mens alleen is". Er wordt dan ook actief gebouwd aan het vormen van en meedoen met gemeenschappen in de wijk.

3.1.4 Hulp

Maatschappelijke steun aan buurtbewoners. Door contacten te leggen met buurtbewoners (die eventueel niet meer in verbinding staan met de samenleving) bieden we vanuit een vraag-gestuurd model ondersteuning, die zoveel mogelijk door de buurt zelf wordt ingevuld.

Voor hulpvragen die de buurt niet kan invullen werken we samen met andere/ professionele partijen. Het 'contactniveau' start vaak met laagdrempelig contact en een luisterend oor. Naar behoefte van de bewoner kan er een verdere verbinding worden gelegd.

3.1.5 'Spelregels'

Niets is verplicht en er is respect voor de overtuiging van iedereen. Iedereen mag er zonder onderscheid zijn, op één voorwaarde; respect voor elkaar. De drijfveer van de stichting is de liefde van Jezus voor mensen, in het bijzonder voor mensen in een kwetsbare positie.

3.2 Te verrichten werkzaamheden

De werkzaamheden van de stichting kunnen op zes niveaus plaatsvinden:



Niet elke buurtbewoner zal in contact met de stichting op elk niveau contact hebben. De bovenste schijf is voor iedereen die in contact komt.

Alleen al het bezig zijn in (positief) contact met anderen heeft een sterk preventieve werking en draagt bij aan het ontwikkelen van een positieve eigen identiteit en gemeenschapszin. Daarnaast is de bovenste schijf de plek bij uitstek om belemmeringen in het welbevinden (vroegtijdig) te signaleren en laagdrempelig, zoveel mogelijk binnen het eigen maatschappelijke netwerk, op te pakken.

3.3 Werving en beheer van gelden

De stichting werft gelden ten behoeve van de doelstelling middels een aantal lijnen:

- De stichting is opgericht voor cohesie tussen en hulp aan buurtbewoners van de wijk Paasbos en moet door mensen in Nijkerk e.o. gedragen worden. Daarom wil het bestuur graag individuele donateurs aan zich binden. Dat doen we door het actief en persoonlijk benaderen van mogelijke donateurs.
- Het bestuur benadert verder een aantal bedrijven en stichtingen met een focus op Nijkerk om voor een bepaald bedrag per jaar een overkomelijk bedrag te sponsoren. Deze geldstroom moet zorgen voor een basis in de jaarlijkse inkomsten, waardoor onze afhankelijkheid van individuele donateurs niet te groot is en te gevoelig voor fluctuaties
- De stichting verhuurt beschikbare ruimtes aan derden voor gesloten activiteiten.
- Tot slot gaan we samenwerking met de burgerlijke gemeente en daaraan gelieerde partijen aan, waardoor de stichting in staat is om bepaalde subsidies te verwerven.

De stichting streeft ernaar om de beheerkosten zo laag mogelijk te houden. In feite betreft het alleen de kosten van de bankrekening(en), de kosten zijn derhalve nagenoeg nihil.

3.4 Vermogen

De instelling houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling. Het is mogelijk dat de stichting in de toekomst een gedeelte van het vermogen reserveert voor de aanschaf van of de inrichting van een (deel van een) pand om invulling te kunnen geven aan haar kernprincipes.

3.5 Bestedingsbeleid

De stichting besteedt de verkregen inkomsten conform de kernprincipes aan de volgende projecten:

- Huren en inrichten van een fysieke locatie (doorlopend)
Het beheren van een inloop-locatie, waar buurtbewoners terecht kunnen. Er zijn 'rustige' ruimtes aanwezig, maar ook ruimtes om te ontspannen/ spelen/ gamen etc.
- Naamsbekendheid creëren
Gebruik maken van website en social media platforms, waarbij we het aanbod van activiteiten communiceren en aan story telling doen. Dit is tegelijk ondersteunend aan het verwerven van gelden (particulieren, bedrijven en overheid).
- Activiteiten
Een veelkleurig palet aan activiteiten bieden die voor de deelnemers financieel haalbaar blijven en de stichting dus een groot deel van kosten op zich neemt.
- Inzetten van huiswerkbegeleider
3 blokken van 3 uur per week aanwezigheid van een huiswerkbegeleider.

3.6 Beschikken over het vermogen

Op grond van artikel 6 van de statuten en haar feitelijke werkzaamheden heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

4 Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen conform de bepalingen in artikel 4.6 van de statuten voor de door hen in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Voor niet-beleidsbepalende werkzaamheden (bijvoorbeeld in het kader van de uitvoering van de doelstelling) kan aan hen in voorkomend geval een marktconforme vergoeding worden toegekend. Het beloningsbeleid is erop gericht haar personeel te belonen volgens maatstaven die maatschappelijk aanvaardbaar en verantwoord zijn, passend bij haar status als algemeen nut beogende instellingen.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van de stichting wordt gevoerd door de penningmeester. Er wordt zoveel mogelijk gewerkt met een controle-technische functiescheiding, zodat uitgaande betalingen van de stichting niet door één persoon gedaan kunnen worden.

4.3 Publicatie

De instelling voldoet aan haar publicatieplicht door middel van vermelding van de voorgeschreven gegevens op een ANBI-portaal (<https://hetpaashuis.nl/anbi>).