

Verantwoordingsverslag 2024 - Stichting 2B Paashuis

Intro

Beste lezer,

Met een voldaan gevoel presenteren wij het verantwoordingsverslag van Stichting 2B Paashuis over het jaar 2024. Dit jaar hebben we wederom bijgedragen aan een hechte en inclusieve wijkgemeenschap in Paasbos. In dit verslag vindt u een overzicht van onze activiteiten, behaalde resultaten en de impact die we hebben gerealiseerd, mede dankzij de steun van onze vrijwilligers, partners en subsidiegevers.

Onze missie en kernwaarden

Stichting 2B Paashuis wil midden in de wijk staan als een gastvrije en laagdrempelige ontmoetingsplek voor álle buurtbewoners—ongeacht leeftijd, achtergrond of situatie. We geloven dat ieder mens erbij hoort en iets waardevols bij te dragen heeft. Onze activiteiten en initiatieven zijn erop gericht om verbindingen te leggen, mensen te ondersteunen en ruimte te bieden voor persoonlijke ontwikkeling.

Onze kernwaarden zijn leidend bij alles wat we doen:

- **Verbinden**

We brengen mensen met elkaar in contact en versterken zo het gevoel van saamhorigheid binnen de wijk. Door ontmoeting en gezamenlijkheid ontstaan nieuwe vriendschappen, begrip voor elkaar en wederzijdse betrokkenheid.

- **Ondersteunen**

We bieden praktische hulp, organiseren activiteiten die bijdragen aan welzijn, en ondersteunen bewoners bij vragen of problemen. Zo bouwen we mee aan een wijk waarin niemand er alleen voor staat en iedereen zich gezien en gehoord voelt.

- **Ontwikkelen**

Waar mogelijk stimuleren we buurtbewoners om hun talenten te ontdekken en zichzelf verder te ontwikkelen. Door cursussen, workshops en sociale activiteiten moedigen we iedereen aan actief mee te doen en te groeien, zodat ze volwaardig kunnen participeren in de maatschappij.

Met deze kernwaarden willen we een plek creëren waar buurtbewoners niet alleen welkom zijn, maar zich ook echt thuis voelen—een plek waar mensen iets voor elkaar betekenen, waar relaties ontstaan en groeien, en waar een ieder ruimte vindt om zichzelf te zijn. En een heel belangrijk uitgangspunt dat al vanaf de start van het Paashuis geldt: we doen het behoefte-gestuurd. De behoefte moet uit de wijk komen. Soms is die behoefte impliciet aanwezig en moeten we er wat aan doen om die expliciet te maken. Maar we proberen zo weinig mogelijk activiteiten zelf te bedenken, buurtbewoners zijn aan zet.

Hoogtepunten van 2024

Ook in 2024 draaide het Paashuis volledig op de inzet van zo'n 40 enthousiaste vrijwilligers. Er zijn geen betaalde krachten actief binnen de stichting 2B of het Paashuis zelf. Dankzij de inzet van dit team is er weer een divers en waardevol programma tot stand gekomen, met voor ieder wat wils.



De volgende activiteiten vonden het afgelopen jaar plaats:

Wekelijkse en doorlopende activiteiten

- Vier dagen per week was er een open inloophmoment. Buurtbewoners kwamen langs voor een kop koffie, een praatje of een spelletje. Het aantal bezoekers varieerde per keer van 1 tot soms wel 20 personen
- Wekelijkse haak- en breibijeenkomsten trokken gemiddeld 15 deelnemers per keer
- De schilderactiviteit op canvas (om de week op dinsdag) trok gemiddeld 12 deelnemers
- De buurtmaaltijden op de 1e en 3e dinsdag van de maand waren goed bezocht, met gemiddeld 30 deelnemers per keer
- De buurtlunch op de 2e en 4e dinsdag van de maand trok gemiddeld 25 deelnemers
- Wekelijkse huiswerkbegeleiding bood ondersteuning aan gemiddeld 6 jongeren
- Het digitaal spreekuur was op afroep beschikbaar; hier werd wisselend gebruik van gemaakt
- Het voedselkastje werd geplaatst en regelmatig aangevuld én gebruikt door buurtbewoners
- In samenwerking met 2B Connectors organiseerden we opnieuw een verdubbelactie voor giften ten behoeve van het voedselkastje.

Regelmatige activiteiten

- Twee rondes van de cursus 'Omgaan met computer en smartphone' (ca. 5 deelnemers per keer)
- Sieraden maken vond 18 keer plaats met gemiddeld 2 deelnemers per keer
- De bingo-activiteiten (4x per jaar) waren populair, met telkens zo'n 35 bezoekers
- Op vijf zaterdagen werd een gezamenlijke maaltijd georganiseerd, met gemiddeld 25 bezoekers
- De soos voor mensen met een verstandelijke beperking vond eens per twee maanden plaats, met gemiddeld 15 deelnemers

- De ontmoetingsavonden 'Samen is leuker' voor 20-40 jarigen vonden maandelijks plaats en trokken gemiddeld 15 bezoekers
- Voor tieners organiseerden we zes keer een jongerenavond of beweegactiviteit, met telkens ongeveer 18 deelnemers

Incidentele en thematische activiteiten

- De kerst- en paaslunch waren sfeervolle momenten met elk ongeveer 25 deelnemers
- De kledingbeurs met gebruikte kleding vond twee keer plaats en trok telkens zo'n 50 bezoekers
- De kleurwedstrijd voor kinderen kende 5 enthousiaste deelnemers
- Tijdens Burendag was er een open huis met diverse binnen- en buitenactiviteiten
- Koningsdag werd gevierd met een gezellige bijeenkomst, met zo'n 25 bezoekers.
- We hebben een bloembak-project geïnitieerd. Er zijn 40 bloembakken uitgedeeld in de wijk.

“

Bij 'Samen is leuker' leerde ik mijn buren echt kennen. Wat begon als een kopje koffie werd een vriendschap. Het voelt fijn om gezien en gehoord te worden in je eigen wijk.”

– BUURTBEWONER

“Tijdens een van de buurtmaaltijden raakte ik aan de praat met een straatgenoot die ik altijd alleen maar van gezicht kende. Sindsdien maken we regelmatig een praatje – zulke kleine momenten maken echt verschil.”

– VRIJWILLIGER

Een aantal activiteiten willen we eruit lichten:

Buurtmaaltijden

Regelmatig organiseren we binnen het Paashuis gezamenlijke maaltijden voor en met buurtbewoners. Elke eerste en derde dinsdag van de maand bieden we een warme buurtmaaltijd aan, terwijl we op de tweede en vierde dinsdag een gezellige buurtlunch verzorgen. Daarnaast organiseren we verspreid door het jaar op enkele zaterdagen extra maaltijden en vieren we feestelijke momenten met speciale lunches, zoals met Pasen en Kerst.



Deze maaltijden vormen een waardevol en laagdrempelig ontmoetingsmoment in onze wijk. Samen genieten we van gezonde gerechten in een gastvrije en ontspannen sfeer. De maaltijden worden met zorg bereid door onze vrijwilligers. Soms zijn dat 'vaste' Paashuis-vrijwilligers en soms zijn dat 'gast-koks' uit kerken, vriendengroepen of uit de buurt. De maaltijden dragen bij aan het versterken van het onderlinge contact tussen buurtbewoners. Iedereen is welkom, van jong tot oud, waardoor er steeds nieuwe verbindingen ontstaan en bestaande relaties worden versterkt. Gemiddeld nemen er per maaltijd tussen de 25 en 30 mensen deel.

Met deze activiteiten willen we zorgen voor gezelligheid, saamhorigheid en het voorkomen van eenzaamheid in onze buurt.

Samen is Leuker

Met het project "Samen is Leuker" richten we ons specifiek op het verminderen en voorkomen van eenzaamheid onder buurtbewoners in de leeftijd van 20 tot 40 jaar. Eén keer per maand organiseren we gezellige en gevarieerde ontmoetingsavonden waar ontmoeting, verbinding en ontspanning centraal staan.

Tijdens deze avonden bieden we afwisselende activiteiten zoals creatieve workshops, spelletjesavonden, gezamenlijke maaltijden en laagdrempelige gespreksgroepen. Door deze informele en gastvrije setting ontstaat ruimte voor waardevolle gesprekken, vriendschappen en wederzijdse steun. Iedereen mag deelnemen op eigen tempo en eigen wijze: het doel is dat elke deelnemer zich thuis voelt en zich onderdeel weet van een warme en betrokken buurtgemeenschap. Dit project draagt actief bij aan het versterken van sociale netwerken en creëert nieuwe ontmoetingen tussen buurtbewoners die anders misschien niet gemakkelijk met elkaar in contact zouden komen. Gemiddeld ontvangen we zo'n 15 deelnemers per avond, en we zien steeds weer mooie, nieuwe verbindingen ontstaan.

Met "Samen is Leuker" bouwen we aan een buurt waarin iedereen gezien wordt en waarin niemand er alleen voor hoeft te staan.

Bingo

Eén keer per kwartaal organiseert het Paashuis een gezellige bingo-avond voor de buurt. Deze avonden zijn inmiddels uitgegroeid tot een populair evenement waar een divers publiek van jong tot oud op

afkomt. Onder het genot van een hapje en drankje genieten buurtbewoners samen van een ontspannen avond vol plezier en gezelligheid.

De bingo-avonden versterken de sociale samenhang binnen de wijk. De ontspannen en informele sfeer maakt het makkelijk om contacten te leggen, elkaar beter te leren kennen en gezellig samen te zijn. Door de mix van generaties ontstaan er bijzondere ontmoetingen en nieuwe verbindingen. Gemiddeld verwelkomen we zo'n 35 deelnemers per avond, wat iedere keer weer zorgt voor een volle zaal en enthousiaste reacties.

Met deze activiteit biedt het Paashuis niet alleen gezelligheid, maar draagt het vooral ook bij aan het versterken van het onderlinge contact en het creëren van een levendige en betrokken buurtgemeenschap.

Bloembakken-project

Afgelopen jaar hebben we een bloembak-project geïnitieerd om de wijk groener en gezelliger te maken. In samenwerking met een externe partij zijn er 40 houten bloembakken gemaakt. Leerlingen van Accent Praktijkonderwijs hebben deze vervolgens gevuld met bloemenzaad en met veel enthousiasme uitgedeeld in de wijk. Een prachtig voorbeeld van hoe educatie, vergroening en ontmoeting samenkomen. Het project zorgde niet alleen voor meer kleur in de straten, maar ook voor verbinding tussen jong en oud in de buurt.



Herontwikkeling Paasbos

Enige tijd geleden is er onder leiding van de gemeente Nijkerk gestart met de herontwikkeling van Paasbos, een project waarbij Stichting 2B Paashuis een actieve rol speelt. Ons doel is om bij te dragen aan een leefbare, duurzame en inclusieve wijk. We hebben tot nu toe meegedacht over de wensen die er in de wijk leven, het verbeteren van de sociale voorzieningen en het stimuleren van betrokkenheid onder bewoners. Samen met gemeente, de WSN en andere partners blijven we ons inzetten voor een Paasbos waar iedereen zich thuis voelt.

Samenwerking met partners

Onze activiteiten kunnen we alleen mogelijk maken doordat we nauw samenwerken met allerlei organisaties en betrokken mensen in de wijk. Zo trekken we onder andere op met Sigma, HipHelpt, SchuldHulpMaatje, wijkteams, POH's van huisartsenpraktijken, kerken en andere partijen die actief zijn op het gebied van informele zorg. Samen met de gemeente, lokale ondernemers en ons geweldige netwerk van vrijwilligers bundelen we onze krachten. Hierdoor kunnen we bewoners een breed aanbod bieden aan leuke activiteiten, waardevolle ontmoetingen en praktische ondersteuning. Zo bouwen we samen aan een gezellige, sociale wijk waar iedereen zich gezien voelt.

Social Media & Online Content

Volg ons op social media om op de hoogte te blijven van onze activiteiten:

- <https://www.facebook.com/paashuisnijkerk/>
- <https://www.instagram.com/2bpaashuis/>
- www.2bpaashuis.nl

Financiële verantwoording

	2024			2023	
	Werkelijk	Begroting	Verschil	Werkelijk	Verschil
Opbrengst					
Omzet verhuur	3.128	2.000	1.128	2.917	211
Omzet consumpties	4.297	4.150	147	5.032	-735
Omzet maaltijden	1.624	1.000	624	1.508	116
Bijdrage voor o.a. maaltijden van andere instanties	4.000	4.500	-500	4.250	-250
Opbrengsten t.b.v. voedselkastje	0	0	0	3.412	-3.412
Overige bijdragen derden t.b.v. tijdelijke projecten	11.868	2.000	9.868	6.850	5.018
Giften en donaties	426	1.000	-574	3.104	-2.678
Omzet overige activiteiten	0	500	-500	0	0
Totaal Opbrengst	25.344	15.150	10.194	27.073	-1.729
Kosten					
Inkopen ivm verhuur	0	50	-50	0	0
Inkopen consumpties	1.442	1.500	-58	2.198	-755
Inkopen maaltijden	3.140	2.950	190	3.689	-549
Kosten voor vullen voedselkastje	534	0	534	2.168	-1.634
Kosten tijdelijke projecten	10.000	750	9.250	5.535	4.465
Inkopen overige activiteiten	1.895	2.000	-105	329	1.565
Totaal Kosten	17.010	7.250	9.760	13.919	3.091
Huisvesting					
Huur pand	15.000	15.000	0	15.000	0
Subsidie gemeente Nijkerk	-15.645	-15.645	0	-15.000	-645
Kleine aanschaffingen en onderhoud	1.326	500	826	1.223	103
Energiekosten pand	3.061	2.845	216	1.460	1.600
Overige huisvestingskosten	141	250	-109	342	-200
Totaal Huisvesting	3.884	2.950	934	3.025	858
Totaal Exploitatie Paashuis	4.450	4.950	-500	10.129	-5.679
Bedrijfslasten					
Algemene kosten					
ICT-kosten	415	300	115	397	18
Bankrente en -kosten	128	250	-122	136	-9
Bestuurskosten	69	50	19	45	24
Contributies en abonnementen	0	50	-50	0	0
Verzekeringen	941	750	191	891	50
Overige algemene kosten	0	50	-50	200	-200
Totaal Algemene kosten	1.553	1.450	103	1.671	-117
Relatie- en marketingkosten					
Relatiegeschenken en bedankjes vrijwilligers	1.442	1.500	-58	1.448	-6
Vrijwilligersvergoeding	1.000	1.000	0	1.000	0
PR en marketing	0	1.000	-1.000	797	-797
Totaal Relatie- en marketingkosten	2.442	3.500	-1.058	3.245	-803
Totaal Bedrijfslasten	3.996	4.950	-954	4.916	-920
Saldo	454	0	454	5.212	-4.760
Resultaat wordt als volgt bestemd:					
Dotatie bestemmingsreserve verhuizing	0				
Dotatie bestemmingsreserve voedselkastje	-534				
Ontrekking best.reserve onderhoud en vervanging	0				
Overige reserve	988				
	454				

Vooruitblik 2025

In de komende jaren willen we het Paashuis verder laten groeien als plek van verbinding, ontmoeting en ondersteuning. We richten ons op meerdere ontwikkelpunten:

- **Uitbreiding van activiteiten voor jongeren en ouderen**
We willen het aanbod verbreden, zodat er voor verschillende leeftijden en interesses iets te beleven is. Jongeren en ouderen vormen allebei een belangrijke groep in de wijk die we nog beter willen bereiken en betrekken
- **Versterking van de samenwerking met lokale organisaties**
We blijven investeren in de relaties met partners zoals Sigma, HipHelpt, SchuldHulpMaatje, wijkteams, huisartsen, kerken en andere initiatieven in de informele zorg. Samen staan we sterker en kunnen we bewoners beter ondersteunen
- **Onderzoek naar behoeften in de wijk**
Om goed aan te blijven sluiten bij wat er leeft, gaan we opnieuw de wijk in om te onderzoeken welke behoeften en wensen er zijn ten aanzien van het Paashuis. We zijn daar in 2018 bij de start van het Paashuis mee begonnen en willen dat blijven herhalen. Waar we o.a. achter willen komen is:
 - *Inzicht in waarom sommige mensen het Paashuis nog niet bezoeken*
We willen niet alleen kijken naar wie ons al weet te vinden, maar ook leren van de mensen die (nog) niet komen. Wat houdt hen tegen? En hoe kunnen we drempels verlagen of het aanbod aantrekkelijker maken?
 - *Meten wat huidige bezoekers vinden*
We gaan onze huidige bezoekers vaker en gericht vragen naar hun ervaringen. Wat waarderen ze, wat kan beter, en wat missen ze nog? Zo blijven we in beweging en kunnen we ons aanbod steeds beter afstemmen op de wijk.

Wij danken u en alle betrokkenen voor hun steun en kijken uit naar een nieuw jaar vol verbinding en ontwikkeling!

Met vriendelijke groet,

Bestuur Stichting 2B Paashuis